

ОТВЪД "ФАЛШИВИТЕ НОВИНИ"

10 вида подвеждащи новини

<p>пропаганда</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ използва се от правителства, корпорации и неправителствени организации за манипулиране на нагласите, ценностите и познанието ■ въздейства върху емоциите ■ може да носи полза или вреда  	<p>пристрастие</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ на базата на идеология; включва интерпретация на факти, но може да претендира за безпристрастност ■ привилегировани са факти, които се вписват в разказа, докато други се пропускат ■ емоционална и страстна реч  	<p>ВЛИЯНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none">  неутрално  слабо  средно  голямо <p>МОТИВАЦИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">  пари  политика/власт  хумор/забавление  страст  изопачено информиране
<p>сензация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ грабващи вниманието, сензационни заглавия, чиято цел е да разсейват ■ често подвеждаща, със съдържание, което може и да няма връзка със заглавието ■ генерира приходи от реклама  	<p>конспиративна теория</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ опитва се да описва по прост начин сложна действителност като отговор на страх или несигурност ■ неопровержима, а всяко свидетелство, което изобличава конспирацията, се приема като нейно потвърждение ■ отхвърля експерти и авторитети  	
<p>спонсорирано съдържание</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ реклама, която умишлено изглежда като редакционно съдържание ■ потенциален конфликт на интереси за истинските новинарски организации ■ потребителите биха могли да не идентифицират съдържанието като реклама, ако не е изрично упоменато  	<p>псевдонаука</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ доставчици на "еко" продукти, чудодейни лекове, антиваксъри, отричащи климатичните промени ■ представят невярно действителни научни изследвания с преувеличени или неверни твърдения  ■ често противоречи на експертите 	
<p>сатира и шега</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ социален коментар или хумор ■ варира в широки граници като качество, а вложеното значение може и да не е очевидно ■ може да внесе объркване в хората, които вземат подобно съдържание за достоверно  	<p>подвеждаща информация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ включва комбинация от достоверно, невярно и частично невярно съдържание ■ намерението би могло да бъде да информира, но авторът би могъл да не знае, че съдържанието е невярно ■ фалшиво приписване, подправено съдържание и подвеждащи заглавия  	
<p>грешка</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ утвърдените новинарски организации понякога допускат грешки ■ грешките могат да навредят на името, да се възприемат като обида или да доведат до съдебен спор ■ държащите на репутацията си организации публикуват извинения  	<p>фалшификация</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ изцяло изфабрикувано съдържание, разпространявано умишлено с цел дезинформация ■ партизански маркетингови тактики; ботове, коментари и фалшиви имена ■ целяща приходи от реклама, политическо влияние или и двете  	

научи повече

<p>заблуда</p>	<p>автентични изображения, видео или цитати са приписвани на различни събития или хора</p>	<p>подвеждане</p>	<p>съдържанието не отговаря на това, което предполага заглавието или описанието му</p>
<p>измама</p>	<p>уебсайтове или профили в twitter/facebook, които се представят за известна марка или личност</p>	<p>модификация на съдържание</p>	<p>умишлено видеоизменено съдържание като статистики, инфографики, снимки или видео</p>